

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2019-2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	PROMOCJA KULTURY POLSKIEJ ZA GRANICĄ
Kod przedmiotu/ modułu*	PS32
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	polonistyka stosowana
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr studiów	III rok, semestr 6
Rodzaj przedmiotu	przedmiot obowiązkowy
Język wykładowy	język polski
Koordynator	dr Danuta Hejda
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Danuta Hejda

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
	15								2

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**zaliczenie z oceną****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Zainteresowania: literatura i kultura polska

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu/modułu

C ₁	Zdobycie wiedzy na temat instytucji i programów istotnych dla promocji polskiej kultury za granicą
C ₂	Zapoznanie studentów ze sposobami i narzędziami pomocnymi w promocji polskiej kultury za granicą
C ₃	Uzmysłowienie możliwości i potrzeby działania w zakresie promowania polskiej kultury za granicą

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	student/ka zna instytucje w Polsce i poza jej granicami zajmujące się promowaniem polskiej kultury	K_Wo6
EK_02	student/ka jest przygotowany do planowania działań w zakresie promocji polskiej kultury	K_U09
EK_03	student/ka orientuje się w programach i funduszach pomocnych w staraniach o środki i narzędzia pomocne w promowaniu różnych dziedzin polskiej kultury	K_U11
EK_04	student/ka rozumie, że kultura i odpowiedni model jej promocji ma istotny wpływ na budowanie polskiej marki	K_K01

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Recepcja polskiej kultury za granicą
2. Kultura polska w perspektywie komparatystycznej - na wybranych przykładach
3. Organizacje, instytucje i programy w Polsce i poza jej granicami zajmujące się promowaniem kultury polskiej. Wydarzenia cykliczne, imprezy promujące polską kulturę.
4. System edukacji polskiej za granicą i jego rola w promowaniu polskiej kultury w środowisku lokalnym.
5. Sposoby promowania polskiej kultury w kontekście adresatów i zamierzonych celów.
6. Promocja kultury w budowaniu marki Polski.
7. Rola mediów w promowaniu kultury.
8. Analiza przykładowych strategii promocyjnych.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

3.4 Metody dydaktyczne

- Wykład konwersatoryjny
- prezentacje multimedialne,
- praca z komputerem (poszukiwanie informacji na stronach MSi DN, MSZ, wspólnot polskich, instytutów polskich, itp.),
- dyskusja
- metoda problemowa

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, udział w dyskusji	wykład
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, udział w dyskusji na zajęciach	wykład
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, udział w dyskusji	wykład
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć, przygotowanie własnego projektu dotyczącego przygotowania tekstu promującego wybrane zjawisko w polskiej kulturze	wykład

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu: udział w zajęciach, udział w dyskusji na kanwie wykładu, przygotowanie projektu zaliczeniowego</p> <p>Projekt : 40 % ostatecznej oceny</p> <p>Aktywny udział w zajęciach: 60 % ostatecznej oceny</p>
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	3
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, napisanie referatu, wykonywanie prac domowych itp.)	32
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	<i>nie dotyczy</i>
zasady i formy odbywania praktyk	<i>nie dotyczy</i>

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Promocja języka i kultury polskiej w świecie, pod red. Jana Mazura, Lublin 1998.

Medialne reprezentacje kultury : społeczeństwo, polityka, promocja. T. 2, red. Aneta Duda, Lublin 2015.

Starnawski J., *Literatura polska w kontekście europejskim* [w:] *Dzieje literatur europejskich*, t.3, cz. druga, pod red. W. Floryana, Warszawa 1991

Pietrkiewicz J., *Literatura polska w perspektywie europejskiej* tłum. Anna Olszewska [i in.] ; teksty wybrał, oprac. i przedmową opatrzył Jerzy Starnawski. - Warszawa 1986.

Język, literatura i kultura polska w świecie : monografia zbiorowa, pod red. Władysława Miodunki i Anny Seretny, Kraków 2016.

Literatura uzupełniająca:

Literatura polska w świecie. T. 3, Obecności, pod red. Romualda Cudaka, Katowice 2010.

Literatura polska w świecie. T. 4, Oblicza światowości, pod red. Romualda Cudaka, Katowice 2012.

Literatura polska w świecie. T. 5, Mapowanie, opisy, interpretacje, pod red. Romualda Cudaka Katowice 2014.

Delaperrière M., *Literatura polska w interakcjach : szkice porównawcze z literatury i kultury*, Warszawa 2010.

Informacje na stronach WWW:

<http://polonia.edu.pl/>

<http://magazynterazpolska.pl/pl/a/promocja-polskiej-kultury-za-granica-a-marka-polski>

http://www.mkidn.gov.pl/media/po2017/dokumenty/20161220_regulamin_Promocja_kultury_polskiej_za_granica_2018-Promesa.pdf

http://www.msz.gov.pl/pl/p/msz_pl/polityka_zagraniczna/dyplomacja_publiczna/instituty_polskie/instituty_polskie

http://www.msz.gov.pl/pl/p/msz_pl/polityka_zagraniczna/polonia/

<http://www.polska-niemcy-interakcje.pl/articles/show/70>